



Warszawa, dnia 29.07.2024 r.

## Regulamin Promocji „Bądź aktywny”

Regulamin obowiązuje od 29.07.2024 r. do 31.10.2024 r.

### § 1

#### POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Bądź aktywny” (dalej: **Akcja Promocyjna lub Promocja**) jest **Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS nr 26 – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Akcja promocyjna trwa od 29.07.2024 r. do 31.10.2024 r. lub do wyczerpania zapasów.
4. Akcja Promocyjna skierowana jest do wszystkich osób (dalej: „Klient”) chcących zakupić ubezpieczenie „Generali, z myślą o Tobie” (dalej: „Produkt”)
5. W przypadku wyczerpania zapasów o wcześniejszym zakończeniu trwania Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje komunikatem przekazanym za pośrednictwem strony internetowej <https://www.generali.pl/generali-z-mysla-o-tobie>.
6. Akcja Promocyjna polega na obniżeniu rocznej składki Produktu do 200 zł, przy płatności rocznej, wyłącznie w wariantcie I.
7. Klienci, którzy zakupią Produkt mają możliwość otrzymania dostępu do Programu Generali Vitality, na podstawie promocji „Generali Vitality”.
8. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin Akcji Promocyjnej oraz Promocji „Generali Vitality” będzie ogłoszony i dostępny na stronie internetowej Organizatora <https://www.generali.pl/regulaminy>. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
10. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

## § 2

### UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może za pośrednictwem strony www lub call center Organizatora zakupić ubezpieczenie „Generali, z myślą o Tobie” w promocyjnej cenie.
2. Klient może zawrzeć tylko jedną umowę ubezpieczenia i tylko na swoją rzecz.
3. Promocja dotyczy tylko wariantu I, przy rocznej płatności za składkę. W przypadku, w którym Uczestnik wybierze opłatę za składkę w cyklu miesięcznym, cena nie uwzględnia promocji i wynosi 40 zł miesięcznie.
4. Promocja nie dotyczy pozostałych wariantów: II, III i IV, niezależnie od wybranego sposobu płatności.

## § 3

### PRZEDMIOT I CEL PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest zawieranie przez Uczestników Promocji umów ubezpieczenia Generali, z myślą o Tobie wraz z dostępem do Programu Generali Vitality, którego właścicielem jest Generali Engagement Solutions GmbH na zasadach określonych w Regulaminie w okresie od 29.07 2024r. do 31.10.2024r..
2. Celem Promocji jest promowanie produktu ubezpieczeniowego Generali oraz zwiększenie jego atrakcyjności.

## § 4

### DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
  - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl);
  - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
  - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 2) prawo sprostowania danych;
  - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
  - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
  - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciążący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
  - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

## **§ 5**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 31.11.2024 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
  - a) w formie pisemnej – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Bądź aktywny”;
  - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w jednostce Generali obsługującej klientów.

3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Bądź aktywny”.
4. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.
5. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do odstąpienia od umowy ubezpieczenia do 30 dni od daty zawarcia umowy. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent pieniężny.
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie <https://www.generali.pl/generali-z-mysla-o-tobie> z wyprzedzeniem minimum 7 dni przed wejściem zmiany.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej.
7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 tj. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.